

فصل پنجم

نمونه‌های شهرهای موفق دانایی محور

بارسلونا

در بارسلونا، تعدادی از عناصر کلیدی وجود دارد که این شهر را به عنوان یک مرکز عمده‌ی تحقیقات دانایی نمایان کرده است. این شهر هشت دانشگاه دارد. بارسلونا به عنوان یکی از بزرگترین اجتماعات دانشگاهی در اروپا، میزبان بسیاری از مراکز تحقیق و توسعه (R&D) و فناوری و یک شبکه‌ی پارک علم و فناوری است که جایگاه شرکت‌هایی بوده که بر روی فناوری و گستره‌های مهندسی کار می‌کنند. در این شهر، زیرساخت‌های ارتباط از راه دور^۱ از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است. سرمایه‌ی انسانی نخبه و با شایستگی بالا جذب شهر گردیده و به دلیل بالا بودن استانداردهای زندگی که ارائه می‌دهد، در آن شهر پایدار ساکن می‌شوند. شرکت‌های منطقه‌ای که بر

روی صنایع فناورانه‌ی بالا و متوسط رو به بالا، کار می‌کنند و نیز آن صنایعی که خدمات دانایی محور ارائه می‌دهند، ۲۸/۵۵ درصد از کل کشور اسپانیا را به خود اختصاص داده است. بارسلونا و ناحیه‌ی شهری آن، سازندگان تجهیزات الکترونیک و دفاتر شرکت‌های برجسته‌ای که نقش مهمی را در توسعه و به کارگیری ICT در اسپانیا بازی می‌کنند را به خود جلب کرده است. شهر، مانند الگویی در اسپانیا است. زیرا از ناحیه‌ی 22@Barcelona که ناحیه‌ی تعالی فناوری و نوآوری^۲ است تا شبکه‌ی گسترده شرکت‌های خدماتی برجسته که ریشه در مقوله‌ی کارآفرینی و سابقه‌ی طولانی در آموزش و کسب و کار در ارتباطات راه دور دارند، در این شهر خودنمایی می‌کنند. بارسلونا، دانشگاه‌های پر اعتبار، مراکز پژوهشی با جدیدترین

^۱ Telecommunication

^۲ The Technology and Innovation District for Excellence

مدیریت فضای عمومی نوین در شهر بارسلونا

مدیریت کارآمد ضروریات شهروندان



تصویر ۴۲: مدیریت فضای عمومی نوین در شهر بارسلونا

طرح راهبردی کسب و کار شهری^۱ برآمده است و هم اکنون طرح دوم را توسعه داده است. به صورت ویژه، مواردی که مدنظر قرار گرفته اند شامل:

- ♦ آموزش، تربیت و آماده سازی سرمایه ی انسانی؛ پیوند میان پژوهش و مراکز آموزشی و بخش های تولیدی

تکنولوژی ها، آزمایشگاه های تحقیق و توسعه (R&D) و نهادهای میانجی که مشوق توسعه ی پروژه های فناوری جهت جذب پروژه های پیشاهنگ جدید در صنعت دیجیتال از طریق انتقال دانایی هستند را در خود جا داده است. این شهر، به خوبی از اهداف اولین

^۱ Strategic Metropolitan Business Plan - SMBP

♦ جهانی سازی رقابت و نوآوری

♦ کاربرد فزاینده‌ی طراحی راهبردی کلان شهرهای

پویا با ویژگی سیستم‌های همکاری میان بخش

خصوصی - دولتی، رهبری و دولت محلی

♦ تمرکز بر راهبردهای وابسته به خلاقیت

مفهوم شهر دانایی از ویژگی برجسته‌ی این شهر

در گزینش‌های راهبردی آن است. شهر دانایی

بارسلونا^۱ یک "برند" پر انعکاس است و آشکار است که

مسئولین شهر و شهروندان به آن می‌بالند (۲۳ و ۲۴).

استکهلم (مرکز رقابت پذیری بین‌المللی)

استکهلم، بر اساس شاخص رقابت پذیری سال

۲۰۰۸^۲، ششمین اقتصاد دانایی محور رقابتی است و

هر چند که در میان ۱۰ منطقه‌ی برتر اروپا است، اما

آمریکای شمالی بر آن برتری دارد. استکهلم بر اساس

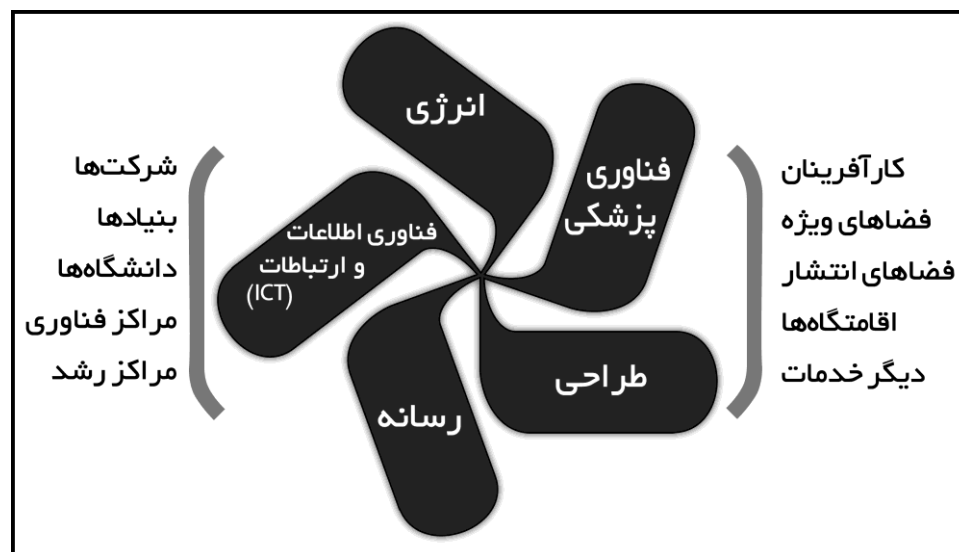
مطالعه‌ی جدیدتری که توسط مرکز رقابت پذیری

بین‌المللی در دانشگاه - انستیتو ولز انجام شده است،

دو پله صعود کرده است. منطقه‌ی استکهلم از

پیش‌تازان اقتصاد دانایی، به ویژه در بخش‌هایی همچون

ICT، علوم زیستی و مالی است.



تصویر ۴۳ : خوشه‌ها و
فعالیت‌های شهر بارسلونا

¹ Barcelona Knowledge City

² World Knowledge Competitiveness Index 2008 (WKCI)

علوم زیستی (بخش چشمگیر رو به رشد و تغییر)



تقاضاهای آینده و نیروهای پیش‌ران

- پیش‌ران‌های پژوهش‌های علمی و نوآوری
- طراحی مدل کسب و کار مناسب
- ترکیب توسعه‌ی زیرساخت‌ها از محیط خرد (میز آزمایشگاه) تا محیط کلان (طراحی داخلی و عملکرد، ساختمان‌ها، توسعه‌ی شهری و ارتباطات)



”یک شهر دانایی برای نوآوری؛ مدلی برای توسعه‌ی نوآوری‌های زیست‌محور

تصویر ۴۴ : در نظر گرفتن تقاضاهای آینده در شهر استکهلم سوئد

این جایگاه برتر استکهلم برآمده از طیفی از شاخص‌ها است؛ به ویژه هزینه نمودن در کسب و کار، اشتغال در زیست فناوری و هزینه نمودن در آموزش عالی. مأموریت این شهر، توسعه و تجاری‌سازی آن به عنوان مقصد گزینش برای کسب و کارها و جویندگان جدید است. پاره‌ای از گزینش‌های راهبردی شهر شامل:

- ♦ توسعه‌ی بخش فناوری‌های برتر رشد یابنده‌ی پرشتاب منطقه‌ای
- ♦ بهبودی/اهمیت شهر به عنوان بازار مالی قوی
- ♦ توسعه‌ی بازار رشد یابنده برای ساخت زیرساخت‌های تکنولوژی‌های برتر جهت شرکت‌ها
- ♦ جذب نیروی کار ماهر با تحصیلات بالا
- ♦ فراهم آوردن زندگی روزانه باکیفیت بالا

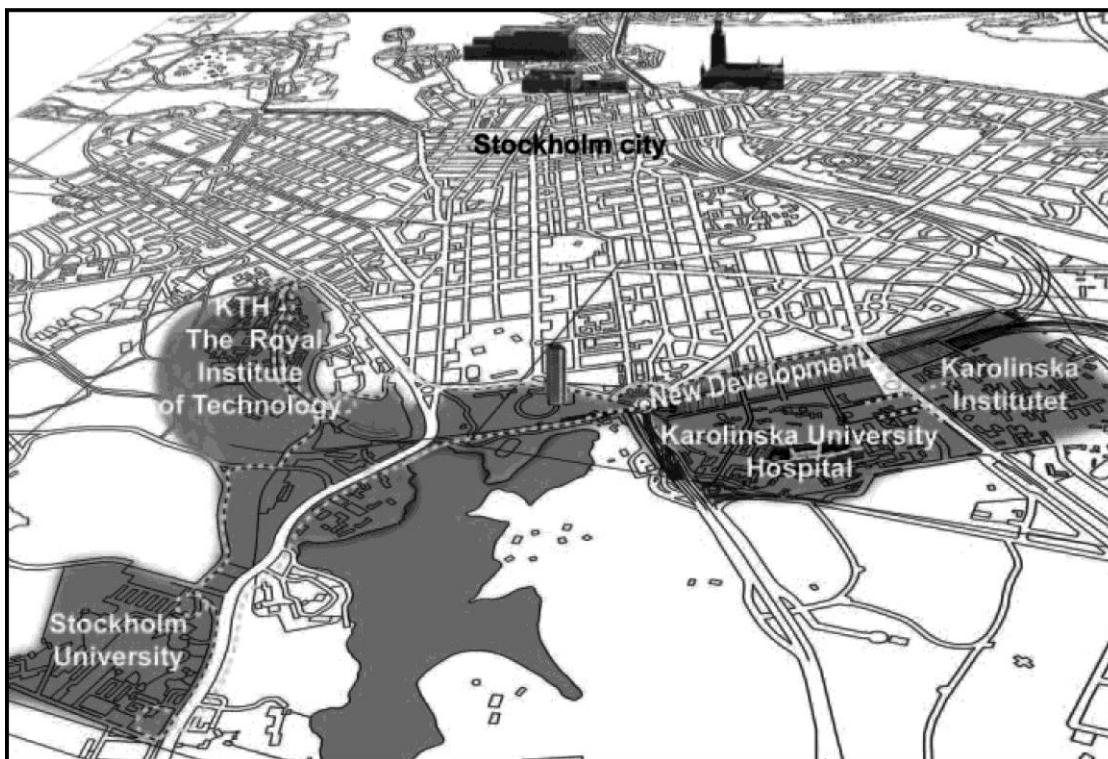
این شهر همچنین در بنیادهای خود توجه عظیمی را به توسعه‌ی زون‌های دانایی^۱ معطوف داشته است. نمونه‌ی آن اتحاد مالی استکهلم^۲ است که این اتحاد:

- ♦ از ۴۳ شهرداری در منطقه‌ی استکهلم - مالار^۳ تشکیل شده است.
- ♦ سه میلیون ساکن را پوشش می‌دهد.

^۱ Knowledge Zones

^۲ The Stockholm Business Alliance

^۳ Stockholm - Malar



تصویر ۴۵ - انستیتو کارولینسکا، خانه‌ی جایزه‌ی نوبل پزشکی و فیزیولوژی، حدوداً ۴۰ درصد از پژوهش‌های زیست پزشکی را در سوئد به انجام می‌رساند و یک معروفیت جهانی دارد. بیمارستان دانشگاهی کارولینسکا، یکی از بیمارستان‌های پر پژوهش سوئد است. بنیاد سلطنتی فناوری نیز یک سوم از پژوهش‌های فناوریانه‌ی سوئد را انجام می‌دهد که فناوری زیستی، بخش چشمگیری را به خود اختصاص می‌دهد. دانشگاه استکهلم، بزرگترین دانشکده‌ی علوم سوئد را در خود دارد.

- ♦ بیش از ۵۰ درصد از ظرفیت R&D کل سوئد را افزون بر این، شهر دارای یک پایه‌ی مستحکم دانایی، شامل شش دانشگاه، ۱۸ کالج دانشگاهی، ۶ هزار دانشمند، ۸۹۰۰ دانشجوی در سطح PhD، بیش از ۱۱۰ هزار دانشجوی، انستیتوهای تحقیقاتی شناخته شده در سطح جهانی؛ نوآوری با ICT در کلاس
- ♦ فراهم می‌آورد.
- ♦ نمایانگر ۲۵ درصد از اقتصاد سوئد است.
- ♦ مرکز مالی برجسته است.
- ♦ مکان جایزه‌ی نوبل است.

جهانی، یکی از بزرگترین خوشه‌های زیست فناوری و غیره می‌باشد. بر اساس آنچه گفته شد، آشکار است که مسئولین شهر، به صورت فعال از توسعه‌ی اقتصاد دانایی محور شهر حمایت کرده و گزینش‌های راهبردی خود را با این فلسفه مشخص می‌سازند (۲۳).

مونترال

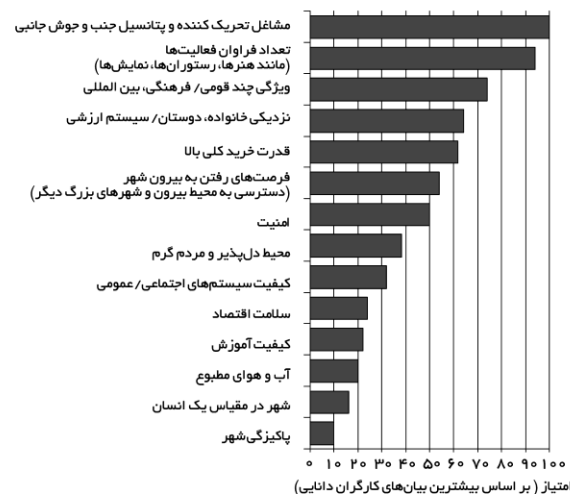
این شهر، نخستین طرح راهبردی خود را برای توسعه‌ی پایدار هدایت نمود (مونترال، ۲۰۰۷). هدف ترسیم طرح راهبردی اولیه برای توسعه‌ی دانایی محور، پس از برگزاری کنفرانس مقامات عالی، در ژوئن ۲۰۰۲ پدیدار شد. در طی این نشست، اجماعی قوی پیرامون نیاز به یافت جایگاه مونترال به عنوان یک شهر دانایی در منظر جهانی، احساس گردید. بسیاری از سازمان‌های علاقمند به توسعه‌ی دانایی محور، خود را متعهد به کار مشارکتی در شهر نمودند و قول دادند که عملکردهای ویژه‌ای را انجام دهند. طرح راهبردی اولیه‌ی مونترال برای توسعه‌ی دانایی محور توسط کمیته‌ی اجرایی مونترال، در ۲۰ آوریل ۲۰۰۵ تهیه و

برای یک دوره‌ی پنج ساله انتشار یافت. ویژگی برجسته‌ی این طرح، در تعهد مشارکتی سازمان‌های همکار همراه با مدیریت شهر و کاربرد مفهوم شهر دانایی به عنوان اساسی برای ساخت مونترال است. مشارکت تعداد فزاینده‌ای از سازمان‌ها برای انجام فعالیت‌های نگاشته شده در این طرح، دلیلی محکم است که بر علاقه و میل فزاینده‌ی بازیگران اقتصادی - اجتماعی شهر برای مشارکت در یک تلاش جمعی جهت نیل به توسعه‌ی دانایی محور پایدار، صحنه می‌گذارد. در سال ۲۰۰۸، مونترال بین‌المللی^۱، سومین ویرایش خود را تحت عنوان شاخص‌های جذابیت انتشار داد که بازتابی از برتری‌های مونترال بود. از دیدگاه سرمایه‌گذاران خارجی، قدرت جذابیت ناحیه‌ی شهری مونترال در مقایسه با شهرهای رقیب در آمریکای شمالی، از اهمیت زیادی برخوردار بوده است. بر اساس همین مطالعه، فضای کسب و کار مونترال، بسیار برای سرمایه‌گذار خارجی در مقایسه با دیگر نواحی شهری عمده در آمریکای شمالی، مساعد است. از این رو، مونترال از لحاظ تعداد دانشجویان^۲

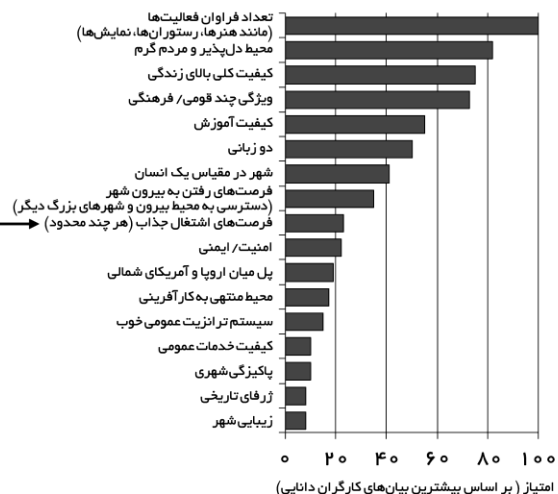
^۱ Montral International

^۲ Per Capita

ویژگی‌های یک شهر از دیدگاه کارگران دانایی شهر مونترال



دارایی‌های شهر مونترال از دیدگاه کارگران دانایی



تصویر ۴۶: دارایی‌های شهر مونترال از دیدگاه کارگران دانایی (نمودار سمت راست) و ویژگی‌های یک شهر از دیدگاه کارگران دانایی شهر مونترال

راهبردی اصلی، آغاز به فعالیت‌های زیر نمود:

- ♦ اجرای اقدامات تکمیلی جهت ارتقاء آموزش ابتدایی و افزایش نرخ فارغ‌التحصیلی
- ♦ حمایت از پروژه‌های پیشاهنگ جهت تشویق افراد جوان برای گزینش پیشه‌های علمی
- ♦ تلاش برای زدودن کمبود اعتبار در مؤسسات یادگیری عالی
- ♦ توسعه‌ی زیرساخت‌های دانشگاهی
- ♦ ارتقاء در یکپارچه سازی دانشجویان خارجی با ایجاد

رقابت پذیری در هزینه‌های عملکردی کسب و کار و به صورت کلی در پژوهش و تحقیق، دارای رتبه‌ی نخست و در رشد مشاغل فناوری بالا دارای رتبه‌ی سوم، کارایی پژوهش و توسعه (R&D) در کسب و کار و دانشگاه‌ها به صورت کلی و تعداد ثبت اختراعات نیز دارای رتبه‌ی نخست است.

شهر مونترال با هدایت پروژه‌ی “نقش‌بندی - ساخت مونترال ۲۰۲۵”، به عنوان شهر دانایی، خلاقیت و نوآوری به عنوان گزینش‌های

یک ناحیه‌ی شهری دانشگاهی بین‌المللی در مونترال

♦ حمایت از اقدامات پرورشی در پژوهش‌های صنعتی

و نوآوری

♦ تسریع در پژوهش‌های دانشگاهی توسط حمایت از

پروژه‌های پیشاهنگ جهت به اشتراک گذاری

تجهیزات علمی

از این رو، آشکار است که مونترال در راه حمایت

از الگوی شهر دانایی و توسعه‌ی دانایی محور، در هنگام

طراحی آینده‌ی خود، گام‌های خود را ادامه می‌دهد

(۲۳ و ۲۴).

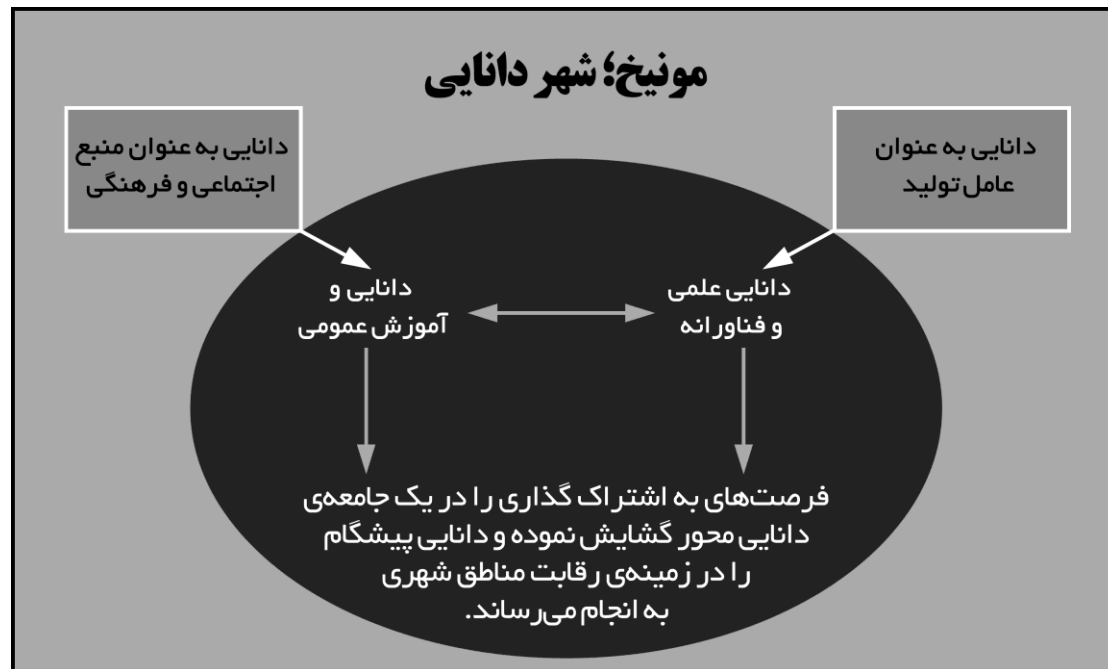
مونیک (بخش کار و توسعه‌ی اقتصادی)

مونیک جایگاه نخستین را در جامعه‌ی دانایی به

خود اختصاص داده است. دانایی در شهر به عنوان منبع

اجتماعی و فرهنگی و جنبش دهنده‌ی نخست در

توسعه‌ی صنعتی، قلمداد می‌گردد. مردم شهر، می‌توانند



تصویر ۴۷ : مونیک؛ شهر دانایی

دانایی را به عنوان یک منبع، از طریق آموزش و یادگیری مادام‌العمر، به دست آورند. دانایی، فرصت‌هایی را برای مشارکت در زندگی اجتماعی و نیز پیش شرط اشتغال در بخش مهارت پذیر پدید می‌آورد. افزون بر این، دانایی فناورانه و علمی شهر، امکان موفقیت آمیز رقابت در میان شهرها و مناطق دیگر را فراهم می‌آورد. میل به دانایی، یک سنت دیرینه در مونیخ بوده است؛ به این گونه که آموزش، یادگیری و کسب دانایی، همگی عناصر توسعه‌ی تاریخی بوده‌اند. جامعه‌ی دانایی شهری بر روی یک نظام مدرسه‌ای متنوع، مؤسسات مشهور آموزش مداوم و آموزش بزرگسالان، دانشگاه‌ها و کالج‌های فنی، بنیان گذاشته شده است. این نهادها، آموزش عمومی گسترده‌ای را فراهم آورده و دانایی با شدت بالای فنی و خبرگی را مورد گفتمان قرار می‌دهند. فعالیت‌های پژوهشی در دانشگاه‌ها، شرکت‌ها، کالج‌ها و نهادهای پژوهشی فراوانی، موجب خلق نوآوری بخش محصولات و خدمات صنایع فناوری محور گردیده و بدینگونه ساختار شهر را سامان می‌دهند. صنایعی مانند تجهیزات پزشکی، فناوری زیستی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، فناوری محیط زیست، رسانه‌ها و

خدمات، جنبش دهنده‌ی نخست اقتصاد شهری دانایی محور هستند. این صنایع، سرمایه‌ها را به خود جلب کرده و و با ارائه‌ی شغل‌های با مهارت بالا، گستره‌های آینده‌ی رشد شهر را تعریف می‌نمایند.

سیما و چهره‌ی ویژه‌ی اقتصاد شهری مونیخ، تنوع در خوشه‌های تولید آن است. دلیل استقرار موفقیت‌آمیز صنایع با فناوری برتر بازار جهانی را باید در تمرکز منطقه‌ای فعالیت‌های نوآوری در این خوشه‌ها دانست. این خوشه‌ها در حالی که کسب و کارها و صنایع نوین را جذب می‌نمایند، کنش فعالان این گستره‌ها را در یک شبکه‌ی به هم پیوند یافته از دسترسی ارتباطی به فناوری “دانستن - چگونه” در فرایند نوآوری را تسهیل می‌نمایند. اغلب چنین شبکه‌هایی با فعالان دانشگاهی، مؤسسات و شرکت‌ها، در اندازه‌های مختلف پیرامون نهادهای پژوهشی، حمایت کننده و ارائه دهنده‌ی گواهینامه‌های صلاحیت¹ و با بنگاه‌های پیش گام به عنوان هسته، پدیدار می‌گردند.

این محیط‌های نوآورانه، بر پایه‌ی اعتماد، اعتقاد دو جانبه و ارتباطات متعدد، در موقعیت فضایی متحرک نبوده و بنابراین از عوامل تعیین کننده در

¹ Qualification

رقابت منطقه‌ای محسوب می‌گردند. حتی در دوران فناوری‌های ارتباطات، به تبادل دانایی میان افراد نیز به عنوان جزء مهم همکاری در جامعه‌ی دانایی نگریسته می‌شود. از این رو، تماس مستقیم و سریع، از پیش شرط‌های ضروری آن است.

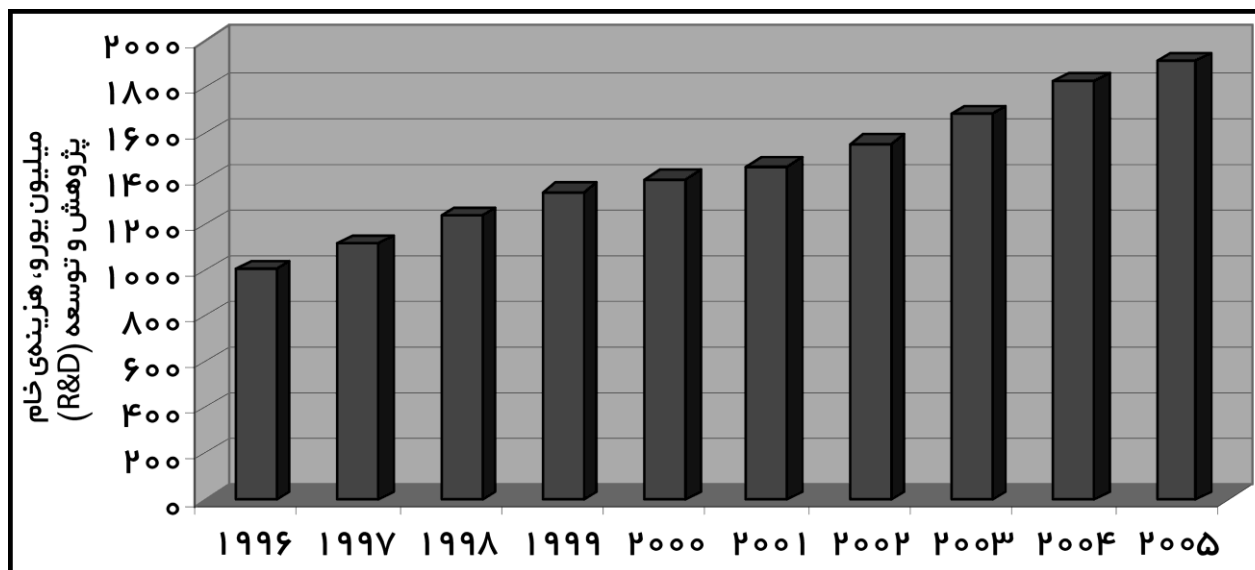
رهیافت باز و آزاد به دانایی، به عنوان یک منبع و یک فضای الهام بخش، شرایط مهمی هستند که موجب جذب افراد خلاق شده و آن‌ها را وادار می‌دارد که در برابر شهر وفادار باشند. این نکته‌ی کلیدی در مکان‌های همچون کتابخانه‌ها، موزه‌ها و یا تئاترها نیز حس می‌گردد. آن‌ها موجب ارتقاء فرهنگ نشت دانایی گردیده و افراد را وادار می‌دارد که در راه دانستن دانایی تلاش نمایند. راهبردها و طرح عملیاتی و بهبود مونیخ به عنوان شهر دانایی، در مطالعه‌ی "مونیخ، شهر دانایی" که توسط بخش کار و توسعه‌ی اقتصادی در سال ۲۰۰۵^۱ انجام گردیده، انعکاس یافته‌اند. از دید قدرت اقتصادی و کیفیت زندگی، مرکز باواریا را می‌توان در میان بالاترین ایفا کنندگان در آلمان در لیست‌های گوناگون رتبه بندی شهری

جدول ۶: کلاس خلاقیت جهانی شهر دانایی مونترال

رتبه‌ی کلاس خلاقیت	شهر
۱	استکهلم
۲	اکلند
۳	سپورو
۴	آمستردام
۵	مونترال
۶	بروکسل
۷	کپنهاک
۸	سیدنی
۹	بارسلونا
۱۰	میلان
۱۱	لیون
۱۲	لیسبون
۱۳	آتن

یافت نمود. بدون شک، مونیخ در معنا، در تمام آمارهای اطلاعات پیرامون توانمندی‌های رقابت و نوآوری مناطق و جایگاه آن‌ها در جامعه‌ی دانایی، در میان بهترین‌ها است (۲۳).

¹ Department of labor and Economic Development, 2005



تصویر ۴۸: هزینه‌ی خام پژوهش و توسعه (R&D) در ایرلند در سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۵

دوبلین

از زمانی که اتاق بازرگانی دوبلین^۱ چشم انداز ۲۰۱۰ خود را در سال ۲۰۰۴ ارائه داد، تغییرات چشمگیری در دوبلین روی داده است. هم اکنون اشتغال با کیفیت بالا، یک گزینه واقع گرایانه برای اکثر افراد است. تار و پود شهر به صورت غیر قابل پیمایشی، بهبودی یافته است. بینندگان از کشورهای ماوراء دریاها در آن گرد آمده و هم اکنون اعتماد در

میان افراد جوان نسبت به آن وجود دارد. هر چند که دوبلین از یک دوره‌ی رشد موفقیت آمیز پدیدار گشته است ولی هنوز نیاز به ادامه و پایدار نمودن توسعه‌ی خود دارد.

این شهر دریافته است که به ساخت بر پایه‌ی توان خود در اشتغال دانایی محور و بهره‌مندی از منابعی همچون مدارس و کالج‌ها نیازمند است. اتاق بازرگانی دوبلین، این پروژه را به منظور

^۱ Dublin chamber of commerce



تصویر ۴۹ : هرم آموزشی و آینده نگاری فناوری در ایرلند

آینده در انستیتو فناوری دوبلین^۲ دریافت می‌دارند
تشکیل شده است.

آن‌ها الگوهای کلیدی و اقدامات سیاستی برای
ساخت دوبلین به صورت سیمای یک شهر دانایی که

ساماندهی یک شهر پیشرفته و نوین در دستور کار
خود قرار داده است. یک گروه کاری از گستره‌های
گوناگون کسب و کار، آژانس‌های توسعه‌ای، دارایی^۱ و
گروه‌های مشاوره‌ای که کمک‌های عظیمی را از آکادمی

¹ Property

² Futures Academy at Dublin Institute of Technology - DIT

رقابت پذیر در سطح جهانی باشد را شناسایی نموده و پروپوزال‌هایی را برای چگونگی حکومت و ساختار رهبری سیاسی که یک پایتخت اروپایی (چنانچه بخواهد به صورت مؤثر کار کند) طراحی کرده‌اند. دوبرلین ۲۰۲۰ یک شهر دانایی است که مهارت‌های پر کیفیت را خلق، جذب و ابقاء می‌کند. توان آموزشی دوبرلین برآمده از مردمان آن است. تفکر خلاق و نوآورانه، یک بخش تفکیک ناپذیر طبیعی زندگی در دوبرلین است. دوبرلین توانایی خلق دانایی نوین را در یک تعالی فرهنگ فعالیت پژوهشی داراست. دانشگاه‌ها بالاترین استانداردهای بین‌المللی، افراد جوان با استعداد را از سراسر دنیا جذب کرده و افراد پر مهارت و فعالی را برای نیروی کار، خلق می‌نمایند. سیاست ملی بر آن است که ارتباطات را میان خوشه‌های دانایی در درون شهر مورد حمایت قرار دهد. نهادهای سطح سوم (به منظور برآورد نیازهای بازار و درخواست آموزشی دانشجویان) با یکدیگر همکاری می‌کنند. پیوندهای نیرومند میان کسب و کار، اجازه‌ی توسعه‌ی مراکز تعالی تحقیق و توسعه (R&D) که بخش مهمی را در اقتصاد شهر می‌سازند را فراهم می‌آورند. این فضا محیط کسب و کاری را خلق می‌نماید که همکارانه و

رقابت‌آمیز است. ارزش شرکت‌های بومی کوچک به خوبی درک شده و کار آفرینی نیز به خوبی مورد ارتقاء و حمایت قرار گرفته شده است. زیرساخت فیزیکی به خوبی توسعه یافته است. شرایط محیط زیست زندگی پرکیفیت، ادغام دانایی، جامعه و فعالیت‌های تجاری در دوبرلین را پایدار می‌دارد. اتصال (به عنوان یک ویژگی ضروری شهر) با خدمات با پهنای باند گسترده که به صورت یکسان برای سازمان‌ها و افراد در همه‌ی پله‌های نردبان اقتصادی قابل دسترس است، تسهیل می‌شود. همگان به خدمات اینترنت و آموزش سواد پایه‌ی کامپیوتر، دسترسی دارند. گروه‌های اجتماعی برای فعالیت‌های تربیتی و تجهیز کامپیوتر، مورد حمایت قرار می‌گیرند. اتاق بازرگانی دوبرلین، نقش تعیین کننده‌ای را برای ترسیم راهی که دوبرلین می‌تواند به عنوان یک شهر دانایی پدیدار شود، بازی می‌کند.

طرح عملیاتی دوبرلین در سال ۲۰۱۲ شامل موارد زیر بوده است:

- ♦ توسعه، جذب و ارتقاء نیروی کار خلاق، ماهر و کارآفرین
- ♦ عرضه‌ی نسل بعدی زیرساخت IT

♦ نشان دار کردن تجاری^۱ ناحیه‌ی دوبلین بزرگتر^۲
به عنوان منطقه‌ی شهر دانایی (۲۳)

دلفت^۳

این روزها، اقتصاد شهر دلفت به صورت مستحکمی بر اساس دانایی و توریسم پایه گذاری شده است.

شهر دانایی دلفت، نشانگر همکاری میان این چهار نهاد است:

۱/ آموزش

۲/ نهادهای پژوهشی

۳/ کارآفرینان

۴/ حکومت

ارکان راهبردی اصلی دلفت شامل:

♦ درگیری فعال کسب و کارها و یا نهادها

سازمان‌ها و نهادهای متنوعی در این همکاری درگیر هستند که شامل دانشگاه فناوری، آموزش پیشه‌ای عالی، سازمان پژوهش‌های علمی کاربردی

هلند، شهرداری دلفت، اتاق بازرگانی^۴، سه شرکت شبکه‌ی دلفت، کنفدراسیون صنعت و کارفرمایان هلند می‌باشند. مقامات سیاسی بلند مرتبه، در هیئت مشورتی، دارای کرسی هستند. کمیته‌ی اجرایی نهاد شهر دانایی دلفت، با کارمندان "اتحاد دانایی" هلند جنوبی همکاری می‌نماید.

♦ اقتصاد دانایی

اقتصاد دانایی با شتاب در جریان است. تقریباً نیمی از شغل‌های دلفت از مشاغل دانایی محور می‌باشند. تعداد ۱۳ هزار دانشجو در دانشگاه فناوری دلفت، یک جریان پایدار از افراد پر کیفیت را تضمین می‌نمایند. آن‌ها همچنین بنیان ده‌ها شرکت جدید را سالانه نوید می‌دهند که شامل بسیاری از شرکت‌های آغاز یابنده‌ی فناورانه می‌باشند.

♦ دوری از اقتصاد محلی

اقتصاد دانایی دلفت یک اقتصاد محلی نیست، جهانی باز برای بسیاری از شرکت و نهادهای دانایی است. توافقنامه‌های همکاری اغلب در سطح

¹ Branding

² Greater Dublin Area

³ Delft

⁴ Haaglanden

⁵ The Knowledge Alliance

ملی منعقد می‌شوند. پس از کار در شهر دانایی دلفت برای ۱۰ سال، پروژه‌های برانگیزنده در سطح استانی، گسترش می‌یابند. از این رو، نهاد شهر دانایی دلفت، نقش عظیمی را در بنیان نهادن "اتحاد دانایی" در جنوب هلند، ایفا می‌نماید.

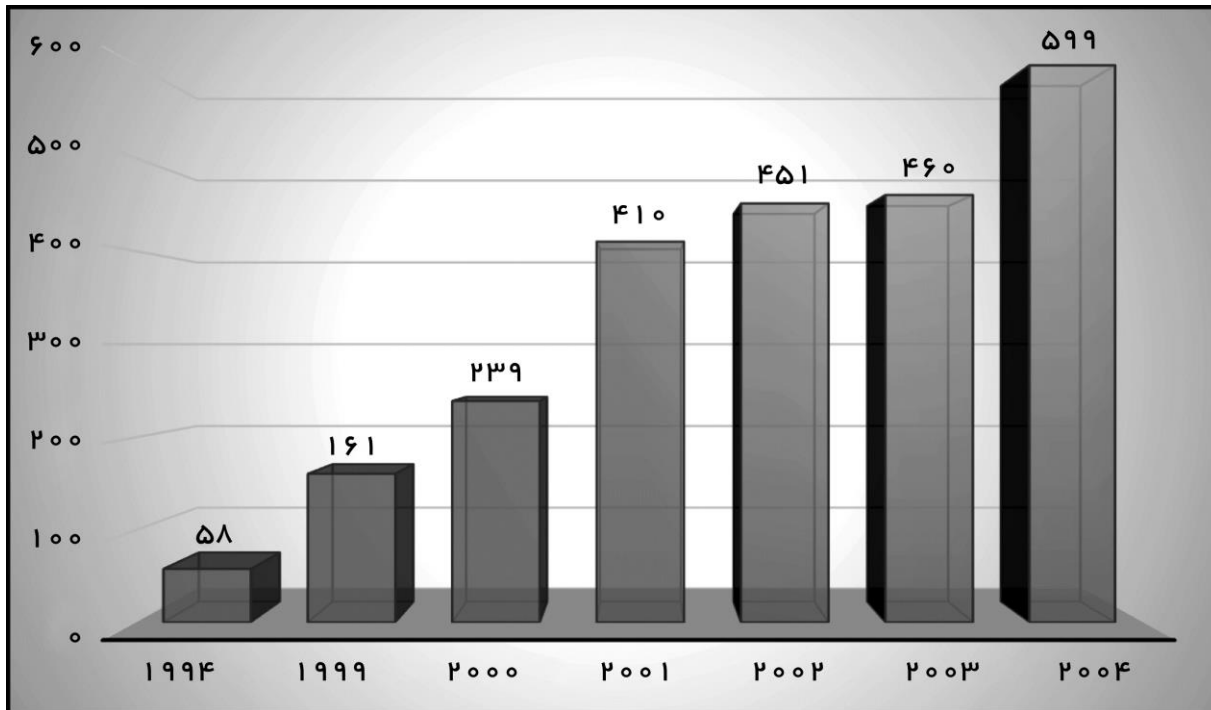
♦ حمایت

چتر حمایتی نهاد شهر دانایی دلفت بر روی

سنگاپور

این کشور - شهر برنده‌ی جایزه‌ی

پروژه‌ها و محصولاتی است که موجب درخشش شهر می‌گردند. در این گذر، دلفت می‌تواند ویژگی خود را به صورت مرکز فناوری دنیا رخنمون نماید (۲۳).



تصویر ۵۰: رشد فزاینده‌ی ثبت اختراعات در سنگاپور

تحسین برانگیزترین شهر دانایی^۱ در سال ۲۰۰۷ بوده است. سنگاپور به عنوان نقطه‌ی پیشگام مرکز فعالیت منطقه‌ای جهت جذب همکاری‌های چند ملیتی^۲ و شرکت‌های محلی در نظر گرفته می‌شود که آن‌ها به

این شهر به عنوان پایگاه تولید محصولات با ارزش افزوده و خدمات وابسته به تولید برای شرکت‌های تابعه در منطقه می‌نگرند. این کشور - شهر در جنوب آسیا، سرویس‌های ادارات مرکزی همکاری‌های چند ملیتی

جدول ۷: بر اساس گزارش رقابت پذیری جهانی (۲۰۱۱-۲۰۱۲)، شهر سنگاپور آسان‌ترین مکان جهت انجام کسب و کار است.

رتبه	کشور	امتیاز
۱	سوئیس	۵/۷۴
۲	سنگاپور	۵/۶۳
۳	سوئد	۵/۶۱
۴	فنلاند	۵/۴۷
۵	آمریکا	۵/۴۳
۶	آلمان	۵/۴۱
۷	هلند	۵/۴۱
۸	دانمارک	۵/۴۰
۹	ژاپن	۵/۴۰
۱۰	انگلستان	۵/۳۹

جدول ۷: بر اساس گزارش فناوری اطلاعات جهانی (۲۰۱۰-۲۰۱۱)، سنگاپور دارای بهترین محیط شبکه‌ای در سطح آسیا و دومین در سطح جهان بوده است. زیرساخت‌های بازار، سیاسی و قانونگذاری این کشور موجب امکان پیوند یافتگی و شبکه سازی آن را فراهم آورده است.

رتبه	کشور	امتیاز
۱	سوئد	۵/۶۰
۲	سنگاپور	۵/۵۹
۳	فنلاند	۵/۴۳
۴	سوئیس	۵/۳۳
۵	آمریکا	۵/۳۳
۶	تایوان	۵/۳۰
۷	دانمارک	۵/۲۹
۸	کانادا	۵/۲۱
۹	نروژ	۵/۲۱
۱۰	کره جنوبی	۵/۱۹

^۱ Most Admired Knowledge City Awards - MAKCA

^۲ Multinational Corporation - MNCs

را در منطقه مجذوب خود کرده است. دولت سنگاپور بر این باور رسیده است که لازم است شرکت‌های محلی کوچک و متوسط را تغذیه نموده تا یک هسته از شرکت‌های در کلاس جهانی با شایستگی‌های مرکزی را بنیان نهد تا این شرکت‌ها بتوانند در صحنه‌ی اقتصاد جهانی به رقابت بپردازند. بدین گونه، هیئت توسعه‌ی اقتصادی سنگاپور، طرح ۱۰ ساله‌ی دانایی محوری را برای تبدیل سنگاپور به عنوان مرکز فعالیت جهانی نیرومند و پرجذبه‌ای برای صنایع دانایی محور در تولید و خدمات بازرگانی با تأکید بر فناوری، نوآوری و توانمندی‌ها، به اجرا در آورده است.

ایده این گونه است که MNCs بیشتر فعالیت‌های دانایی محور کلیدی خودشان را در سنگاپور مستقر کرده و شرکت‌های محلی با فعالیت‌های دانایی محور بیشتری رو در رو قرار گرفته و به بازیگران در کلاس جهانی تبدیل شوند. چنین طرحی، به ادغام سنگاپور در اقتصاد جهانی و برخاست آن بر پایه‌ی استعداد، دانایی و فناوری، با فراهم آوردن یک محیط کارآفرین نوآور پذیر جهت خلق کسب و کارهای نوین و رشد و آرایش شرکت‌های محلی و خارجی در کلاس جهانی

می‌نگرد. همچنین، این شهر در تلاش است تا پایه‌ی فرهنگی خود را سیراب و سرمایه‌های اجتماعی دیگر را توسعه دهد. در دهه‌ی گذشته، سنگاپور به صورت موفقیت آمیزی پایه‌ی تحقیق و توسعه (R&D) خود را رشد داده، نخبگان خلاق و برجسته‌ی علمی را جذب کرده و همکاری‌های تحقیق و توسعه میان بخش مردمی و شرکت‌های خصوصی را تغذیه نموده است. امروزه سنگاپور جایگاه رهبری جهانی در گستره‌های تولیدات همچون محصولات الکترونیک و پتروشیمی را به دست آورده است. شهر - دولت سنگاپور همچون یک پایه‌ی جذاب برای فعالیت‌های تولیدی پیچیده، هماهنگ با حرکت آن به سوی اقتصاد دانایی محور و پژوهش محور خودنمایی می‌کند. این تأکید بر روی نوآوری و فعالیت‌های پرسرمایه و نیروی کار جهانی، سنگاپور را به شهر - دولتی که شرکت‌های چینی و هندی می‌توانند بین‌المللی شوند و جایی که شرکت‌های آمریکایی و اروپایی می‌توانند به دروازه‌ی آسیا وارد شوند و جایی که دیدگاه‌های آینده این منطقه پرشتاب و پویا ریخته می‌شود، تبدیل نموده است (۲۳).

ملبورن

این شهر که مرکز ایالت ویکتوریا است از دید اقتصادی پس از سیدنی جای می‌گیرد و دومین شهر بزرگ استرالیا با جمعیت ۳/۶ میلیون نفری بوده و به عنوان یک درسنامه‌ی شهرهای دانایی معرفی گردیده است (۲۴و۲).

از سال ۱۹۹۶، دولت ویکتوریا با اتخاذ راهبرد فناوری و مولتی مدیا تحت عنوان "ویکتوریا ۲۱"^۱، طراحی این شهر به سوی اقتصاد دانایی محور را آغاز نمود. با تأکید بر توسعه‌ی بین‌المللی، چشم انداز "ویکتوریا ۲۱" در سال ۱۹۹۹ ویرایش گردید و به راهبرد "ویکتوریای جهانی"^۲ تبدیل شد که سپس به نام "اتصال یافتن ویکتوریا"^۳ (ویکتوریا مولتی مدیا، ۲۰۰۲) تغییر نام یافت. این راهبرد نخست بر جامعه‌ی یادگیرنده^۴، رشد صنایع آینده، ترقی تجارت الکترونیکی، اتصال جوامع، بهبود زیرساخت و دسترسی و ارتقای سیاست‌های جدید تأکید دارد. در سال ۲۰۰۲، دولت ویکتوریا، چشم انداز دولت

الکترونیک خود را تحت عنوان "جای دادن مردم در مرکز"^۵، ارائه داد. در میان این راهبردها، ابزار مهمی که برای توسعه‌ی دانایی محور ملبورن اتخاذ شده است، طرح‌های توسعه‌ی شهری است تا شکوه آن را به صورت شهری پر از نوآوری، فرهنگی و زنده، جذاب با تأکید بر مردمان و به شکلی پایدار نمایان سازند. با این راهبردها و طراحی‌های شهری، ساز و کارهای توسعه‌ی ملبورن به صورت یک شهر دانایی، امکان پذیر شده است. البته بر اساس ادبیات جهانی نمی‌توان به سادگی از واژه‌ی شهر دانایی بر اساس راهبردهای طراحی شده استفاده نمود و نیاز به فرهنگ قوی، بنیان سرمایه‌ی انسانی و اقتصادی است تا فرهنگ سازی شهر دانایی صورت پذیرد.

در زیر به پیاده سازی عناصر شهر دانایی و عوامل آن در شهر ملبورن می‌پردازیم (۲۵):

فناوری و ارتباطات

به نقش برجسته‌ی فناوری، در توسعه‌ی شهر

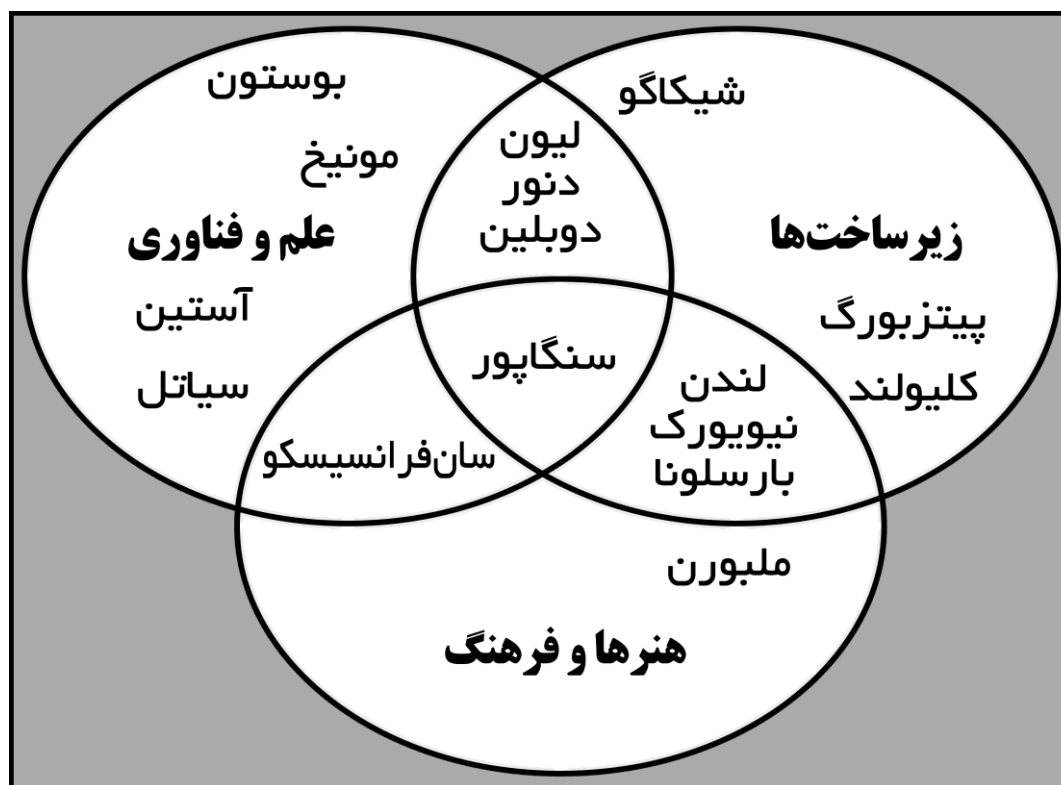
¹ Victoria 21

² Global Victoria

³ Connecting Victoria

⁴ Learning Society

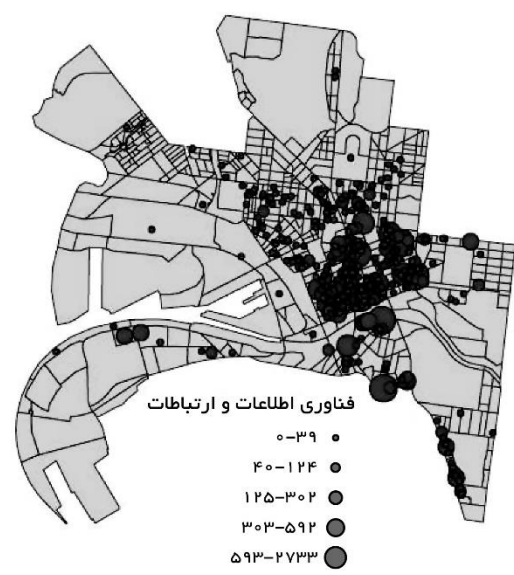
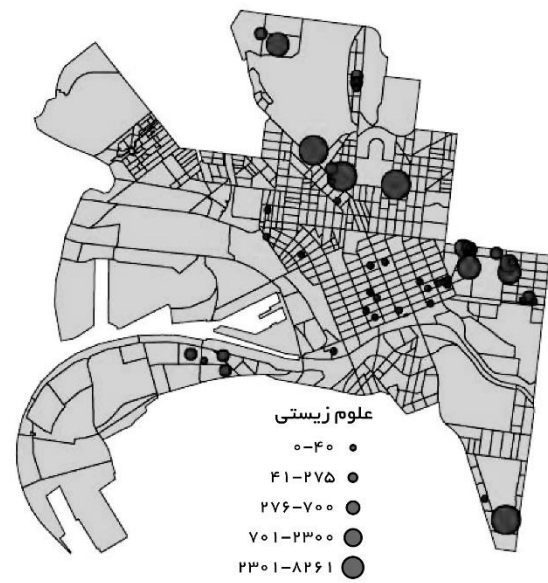
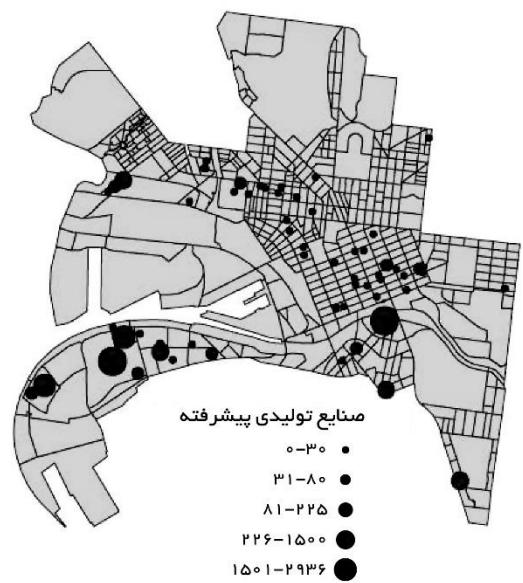
⁵ Putting people at the center



تصویر ۵۱: جایگاه شهرها در دوران دانایی: برای دریافت عنوان شهر دانایی، شهرها، سرمایه گذاری بر زیرساخت‌های سنتی خود را با سرمایه گذاری‌های نوین (هنرها، علم و فناوری)، برپایه‌ی ترکیب ویژه‌ی خود، در هم می‌آمیزند.

دولت الکترونیکی ویکتوریا است. در نتیجه‌ی این تلاش‌ها، از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۶، کاربرد شهروندان از اینترنت از ۴۱ درصد به ۶۷ درصد رسید که ۷۰ درصد از این ارتباطات، به ارتباطات با پهنای باند گسترده، دسترسی داشته‌اند.

دانایی ملبورن، با راه اندازی پورتال دولت الکترونیک، تحت عنوان “ویکتوریا آنلاین” تأکید شده است. زدودن شکاف دیجیتالی با فراهم آوردن مهارت‌های ICT در جامعه، ایجاد دسترسی و حمایت از توسعه‌ی وب سایت‌های کسب و کار و جامعه از سیاست‌های



تصویر ۵۲: خوشه‌های دانایی ملبورن استرالیا (سال ۲۰۰۴-۲۰۰۷)

برنامه‌های انجام شده برای زدودن شکاف دیجیتالی شامل:

- ♦ آموزش اینترنت برای ۵۰ هزار شهروند
 - ♦ اختصاص اعتبار به ۳۹ انجمن جهت پروژه‌های تجارت الکترونیکی برای توسعه‌ی کسب و کارهای محلی
 - ♦ اتصال تعداد ۱۴۶ مدرسه روستایی به اینترنت
 - ♦ ارائه‌ی آموزش تجارت الکترونیکی در ۶ مرکز
 - ♦ اعتبار به گروه‌های گوناگون جامعه برای توسعه‌ی وب سایت‌های خود
 - ♦ دسترسی به اینترنت در تمام کتابخانه‌های عمومی
- در همین زمان، دولت ویکتوریا با تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های گوناگون در راه توسعه‌ی زیرساخت‌های فناوری و گسترش تحقیق و توسعه (R&D) گام برداشت.

خلاقیت و زیرساخت فرهنگی

دولت ویکتوریا در تشویق نوآوری و توسعه‌ی دانایی، جهت خلق یک اقتصاد دانایی محور نیرومند، از هیچ تلاشی خودداری ننمود تا بدین سان موجب جذب کارگران دانایی گردیده و به عنوان یک نقطه‌ی

کلیدی در صنایع تولید کننده‌ی دانایی قرار گیرد. با برگزاری نشست‌ها و کنفرانس‌های علمی و دعوت از اندیشمندان صاحب‌نظر و کارآفرینان و پژوهشگران، زیرساخت‌های فرهنگی جهت گسترش نوآوری و رشد دانایی انجام پذیرفت (مانند نوسازی، بهسازی موزه‌ها، مراکز هنرهای معاصر، گالری‌های ملی، کتابخانه‌ها و تئاترها). با تأکیدورزی فراوان بر سیمای چند فرهنگی شهر، هم اکنون ملبورن نقطه‌ی آتشین هنر و موسیقی و معماری در استرالیا است. احترام به مقوله‌ی چند فرهنگی، این شهر را به شهر تحمل‌پذیر فرهنگ‌ها و پذیرش مهاجرین با زمینه‌های تاریخی گوناگون تبدیل کرده است و مردمان بیش از ۱۴۰ ملیت در آن زیست می‌کنند. این جذبه‌های فرهنگی، شهر را به یک شهر توریستی تبدیل نموده است و در سال ۲۰۰۴ بالغ بر ۳۰ میلیون نفر از آن بازدید کرده‌اند و این شهر شاهد برگزاری ده‌ها رویداد بزرگ فرهنگی و ورزشی است.

سرمایه‌ی انسانی

با تأکید بر اندیشه‌ی تبدیل ملبورن به یک شهر دانایی، پروژه‌های پیشاهنگ فراوانی بر روی توسعه‌ی مهارت شهروندان، به ویژه در بخش دانایی، طراحی

گردید تا سرمایه‌ی انسانی را در میان ساکنین افزایش دهند. همچنین به نقش برجسته‌ی دانشجویان و نهادهای آموزشی در رشد و توسعه‌ی دانایی محور، بی‌نهایت پافشاری گردید؛ زیرا این گونه دریافت گردید که از طریق تقویت توسعه‌ی آموزش و پژوهش می‌توان به توان رقابت پذیری شهر در صحنه‌ی اقتصاد جهانی نائل آمد.

سودمندی‌های زیر را می‌توان از رشد و توسعه‌ی دانشگاه‌ها متصور شد:

۱/ توسعه و تغذیه‌ی سرمایه‌ی انسانی

۲/ افزودن ذخیره‌ی دانایی

۳/ عملکرد به عنوان یک پیش‌ران کلیدی

اقتصادی از طریق نوآوری و تحقیق و توسعه (R&D)

۴/ بنیان مراکز فعالیت برای خلق، تغذیه و ارائه‌ی

زیرساخت‌های فرهنگی

سرمایه گذاری دیگر بر روی نیروی انسانی از طریق جذب دانشجویان بین‌المللی انجام گردیده است. بیش از پنج درصد از جمعیت این شهر، دانشجویان می‌باشند. تعداد دانشجویان بین‌المللی در ملبورن در

سال ۲۰۰۲ بیش از ۳۳ هزار نفر بود که این شهر را پس از نیویورک، لندن و لوس آنجلس در رتبه‌ی چهارم جهانی قرار داد و پس از این شهر، شهرهای سیدنی، سان فرانسیسکو و بوستون قرار داشته‌اند. تعداد هشت دانشگاه در این شهر، یک سوم توده‌ی دانشجویان بین‌المللی استرالیا را به خود جذب نموده‌اند که با ارائه‌ی آموزش سطح سوم و پژوهش‌های مشارکتی با کمپانی‌های بین‌المللی مانند 3M، BMW، بوش، فورد، GE Money، IBM، NEC، فلیپس، توشیبا، تویوتا و Unisys طراحی نموده‌اند.

کارگران دانایی

این شهر توانسته است در جذب کارگران دانایی بسیار موفق عمل نماید؛ به گونه‌ای که هم اکنون نزدیک به نیمی از نیروی کار آن را کارگران دانایی تشکیل می‌دهند که شامل مدیران و کارگزاران، متخصصین و کمک متخصصین می‌باشد. در سال ۲۰۰۶، نسبت کارگران دانایی به کل کارگران، به ۴۴/۹ درصد رسید. مالیه^۱ و خدمات کسب و کار و نیز بخش

^۱ Finance

سلامت و تندرستی^۱ از بزرگترین صنایع دانایی محور شهر هستند.

صنعت ساخت فیلم در این شهر از شواهد صنایع خلاق این شهر دانایی محسوب می‌گردد. کارگران صنایع خلاق^۲ در سال ۲۰۰۶، تا هفت درصد از سطح اشتغال را در این شهر به خود اختصاص می‌داده است. خوشه‌های توسعه‌ی شهری و پیوستگی‌های فضایی^۳، زمینه‌های جابه‌جایی صحنه‌ی اقتصادی ملبورن را از صنعت ساخت و ساز در قرن بیستم به اقتصاد دانایی در هزاره‌ی جدید، فراهم آورده‌اند تا این شهر مملو از مشاغلی همچون آنالیزهای کسب و کار^۴، متخصصین کامپیوتر، متخصصین حقوقی، مدیران مالی، تولیدکنندگان رسانه‌ای، مدیران ICT و مدیران سیاست و برنامه ریزی شود. بر اساس تغییر فضایی شهر، این مشاغل در مرکز ملبورن تمرکز یافته اند. از این رو، چند گذرگاه کلیدی برای زیست پذیری و شکوفایی این شهر متصور شده‌اند:

(۱) توسعه‌ی ملبورن به عنوان دروازه‌ی زیست فناوری استرالیا و منطقه‌ی آسیا - اقیانوسیه

(۲) اصلاح وجود نقصان مهارتی در بخش ICT و مشهور نمودن این شهر به عنوان پایتخت ICT/استرالیا

(۳) جذب صنایع و کسب و کارهای دانایی محور راهبردی به ملبورن و حمایت و تسهیل کسب و کارهای نوآورانه‌ی آغاز یابنده^۵

(۴) ارتقاء رشد خدمات آموزش سطح سوم در ملبورن (۵) توسعه و ارتقاء ملبورن به عنوان مکانی که فرهنگ‌های کسب و کار دیگر را درک کرده و ضمن احترام به آنان، به صورت موفقیت آمیز به مبادله بپردازد.

(۶) توسعه و ارتقاء نیروی کار پر مهارت و متنوع ملبورن در سطح منطقه، ملی و جهانی جهت جذب پروژه‌های جهانی

(۷) افزایش و ارتقاء زیست پذیری ملبورن و گزینش‌های شیوه‌ی زندگی^۶

^۱ Wellness Sector

^۲ Creative Industry

^۳ Spatial

^۴ Business Analyst

^۵ Start-Up Business

^۶ Lifestyle Options

بر اساس طرح راهبردی ملبورن ۲۰۳۰ و چشم انداز آن، خوشه‌های دانایی و اقتصادی، نقشی بحرانی را در موفقیت توسعه‌ی شهری دانایی محور آن شهر ایفا می‌کنند. از این رو، دسترسی به جاده، شبکه‌ی راه آهن، فرودگاه‌ها و بنادر و نیز دسترسی به خدمات برای ارتباط خوشه‌های صنعتی رقابت پذیر در صحنه‌ی جهانی، از اولویت‌های طراحی شهری در این شهر می‌باشند.

از نکات برجسته‌ی عملکردهای راهبردی این شهر، طراحی آن و قانونمندی آن به گونه‌ای که مناطق اطراف پردیس‌های دانشگاه‌ها به صورت بخش‌های دانایی^۱ تبدیل شوند؛ به گونه‌ای که در این بخش‌ها با رشد صنایع با فناوری برتر، در پیوستگی با دانشگاه‌ها قرار گیرند. این بخش‌های دانایی، نقش مهمی را در زیرساخت تحقیق و توسعه (R&D) شهر بازی کرده‌اند. این بخش‌ها فرصت پیوند، انتشار فناوری و ثمر دهی مقاطع میان کسب و کارهای با فناوری برتر، آکادمیک و تسهیلات R&D بخش عمومی را فراهم آورده‌اند. در حقیقت، این بخش‌های موفق، به عنوان کاتالیست جهت جذب افراد نخبه و سرمایه عمل نموده و توده‌ی

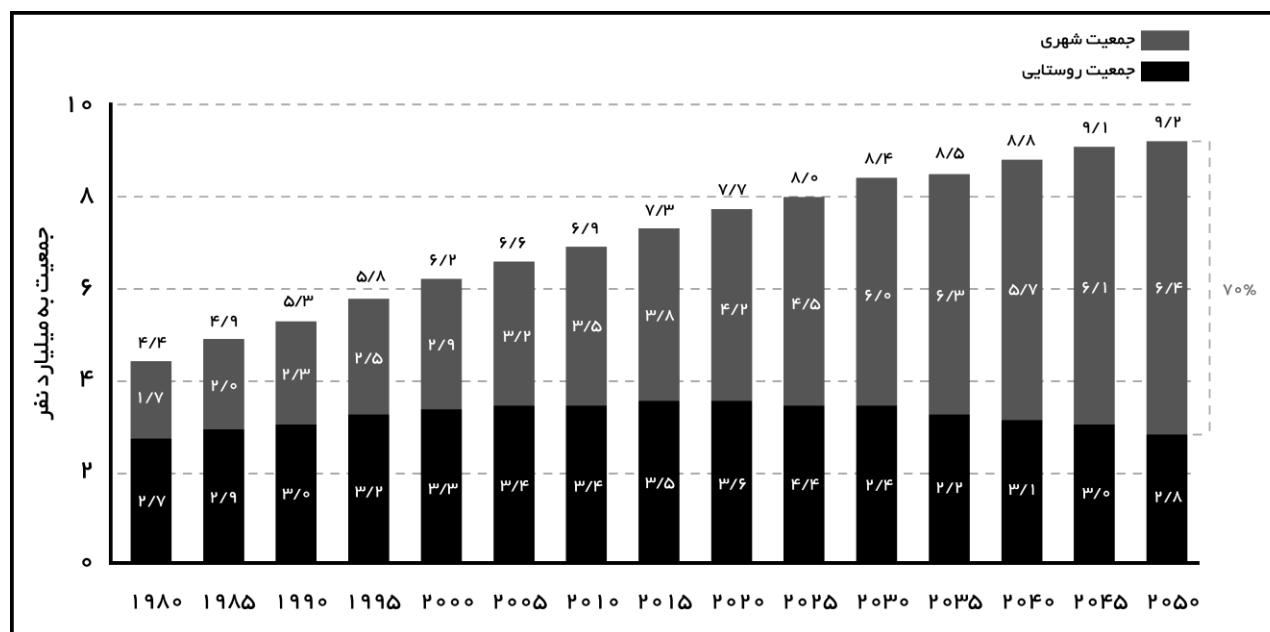
بحرانی را در گستره‌های ویژه‌ی پژوهش و تجاری سازی ایجاد کرده‌اند.

شهر ملبورن با حمایت‌های سخت افزاری و مالی از شرکت‌های کوچک، متوسط و بین‌المللی، توانسته است در علوم فناوری، زیست فناوری، خدمات مالی، هوا - فضا^۲ و طراحی، گوی سبقت را از کشورهای دیگر برآید. موقعیت و سطوح اشتغال بعضی از خوشه‌های این صنایع در تصویر ۵۲ نشان داده شده است.

ملبورن رتبه‌ی بسیار خوبی در میان فهرست زیست پذیرترین شهرهای جهان به خود اختصاص داده است. کیفیت زندگی و مکان در این شهر، نقش چشمگیری در این رتبه بازی می‌کند؛ این همه، برخاسته از راهبردها و طراحی هوشمندانه‌ی توسعه‌ی شهری و فضای اجتماعی - فرهنگی این شهر است. این موفقیت‌ها، منحصر به آوردن نه تنها تمام انواع کسب و کارها، آموزش، خوشه‌های R&D گرد هم بوده بلکه در دیگر خوشه‌ها همانند توریسم، ورزش، هنر و فرهنگ نیز نقش داشته‌اند تا این شهر را به یک شهر دانایی مبدل نمایند (۲۵).

^۱ Knowledge Precincts

^۲ Aeronautics



تصویر ۵۳: بیش از ۵۰ درصد از جمعیت جهان هم‌اکنون در کلان‌شهرها و مناطق شهری زندگی می‌کنند. در سال ۲۰۵۰، براساس پیش‌بینی سازمان ملل متحد، این میزان به ۷۰ درصد خواهید رسید و از این رو شتاب فزاینده‌ای برای ساخت شهرهایی بیشتر هوشمند، پایدارتر، پرجذبه‌تر و قابل‌زیست‌تر وجود دارد.

نتیجه‌گیری

نگرش در مدل‌های توسعه‌ای شهری که از آن‌ها نام بردیم، این درس را به ما می‌آموزد که هر چند که گذر به سوی شهر دانایی که پایدارترین شکل توسعه‌ی شهری است توسط هر شهر به گونه‌ای منحصر به فرد طراحی گردیده است ولی حاوی گلوگاه‌های مشترکی می‌باشند که هر طراح شهر دانایی بایستی این گلوگاه‌ها و گذرگاه‌های راهبردی را در آمیزه‌ای از

شرایط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی - اجتماعی و

جغرافیایی خود به کار گیرد.

نخستین نقطه‌ی مشترک، وجود یک خرد جمعی

و میل سیاسی به تغییر در وضعیت موجود و گام

برداشتن به سوی یک شهر تمام عیار دانایی بوده است.

سیاست‌گذاران با ارائه‌ی چشم انداز، فراهم آوردن

سیستم ارتباطی و احترام به تنوع فرهنگی و شبکه‌سازی

با دیگر افراد و نهادهای محلی، ملی و بین‌المللی، در

تدوین “چارچوب طرحی راهبردی”^۱ جهت هدایت کارگزاران برای شکل دهی شهر دانایی و بنیان نهادن نهادهای نیرومند اقتصادی و فرهنگی حمایتی، نقش بی‌همتایی را ایفا نمودند. همچنین حمایت حکومت

مرکزی در هماهنگی با برنامه‌های دولت محلی در فراهم آوردن چتر حمایتی از شرکت‌های نوپا با فناوری‌های برتر، وضع قوانین و مقررات جهت زدودن موانع سیاسی به منظور رشد اقتصادی و نیز تأمین اعتبارات ویژه



پردیس دهکده‌ی دانایی دبی



دهکده‌ی دانایی - فاز دوم



دهکده‌ی دانایی - فاز اول

تصویر ۵۴ : دهکده‌ی دانایی دبی

¹ Strategic Planning Frameworks

جهت زیست پذیری شهر نیز فراموش ناشدنی هستند. نقش دانشگاه‌ها، به ویژه دانشگاه‌های تحقیقاتی^۱ در تربیت و آموزش کارگران دانایی و ایجاد سکویی برای پدیداری شهر دانایی، خلق و توسعه و نگهداشت فناوری‌های نوین جهت صنایع نوپدید، مشارکت در بهبودی کیفیت زندگی و فرهنگ و نیز جذب شرکت‌های با فناوری پیچیده و سطح بالا از طریق الگوهای مشارکتی در صنعت، نقش بی‌همتایی را در مسیر توسعه دانایی محور بازی کرده‌اند. شرکت‌های بین‌المللی بزرگ نیز یک نقش کاتالیستی را در گسترش شهر دانایی، با ایجاد ارتباطات با دانشگاه‌های تحقیقاتی عمده شهر، همچون منبعی از نیروی کار نخبه برای توسعه شرکت‌های جدید، بازی کرده‌اند.

این شرکت‌ها همچنین در خلق مشاغل جدید و حمایت غیر مستقیم از کیفیت زندگی شهری، مشارکت نموده‌اند. شرکت‌های کوچک و متوسط نیز بی‌نهایت در تجاری سازی نوآوری، تنوع و گستردگی پایه اقتصادی شهر، تولید شغل و امکان سرمایه گذاری خطر پذیر از دل برآمدن شرکت‌های جدید از دانشگاه‌ها و دیگر نهادهای پژوهشی، مؤثر بوده‌اند.

در نهایت، توجه به فناوری و ارتباطات، بهبود و ارتقاء زیرساخت‌های فرهنگی و خلاقیتی، توجه بی‌نهایت به سرمایه‌ی انسانی کارگران دانایی و گسترش توسعه شهری، با تأکید بر کیفیت زندگی و زیست پذیری شهر را می‌توان از نکات برجسته‌ی راهبردی جهت توسعه‌ی شهرهای دانایی قلمداد نمود (۲۳).

^۱ Research Universities

